

# Por qué invertir en la India

El país emergente más prometedor de la próxima década

A la hora de invertir en Asia, la India destaca entre el resto de países. En 2027 la India será el país más poblado del mundo, superando a China y, de cara al 2050, se espera que la brecha sea aún más amplia, según el informe Perspectivas Demográficas Mundiales de la ONU. De esta forma, la India se convertirá en el mercado de consumo de clase media más grande del mundo, por encima de China y Estados Unidos.

El país agrega aproximadamente cuatro millones de personas a la clase media cada mes. Las empresas que aprovechan el apetito comprador de los consumidores indios de clase media prosperarán, ya que el 65% del PIB proviene del consumo interno.



**Daniel Mayor**  
Asesor Patrimonial de Portocolom AV

## Los desafíos de invertir en India: “Quien tiene paciencia, obtendrá lo que desea”, Benjamin Franklin

La India es la democracia más grande del mundo y su población tiene una edad media de 28 años, frente a los 40 de los países desarrollados. Si bien es cierto que un mayor porcentaje de población activa no es sinónimo de crecimiento económico, sí que es la base para el desarrollo económico que depende, además, del contexto político, donde un gobierno representativo, el estado de derecho, etc., son claves para el éxito.

Somos conscientes de que India **se enfrenta a importantes desafíos**: la participación de **las mujeres en el mercado laboral** fue sólo del 27% en 2017, aproximadamente un tercio de la de los hombres. Las sociedades no pueden permitirse perder las habilidades y potencial de la mitad de su población. Se trata de generar riqueza y esto solo se hace creando oportunidades. Ser una fuente de financiación para estas mujeres es una oportunidad sin lugar a duda, pero no financiando créditos al consumo sino al emprendimiento. Y gracias a formatos como las microfinancieras se puede realizar esta labor con garantías.

Otro de los grandes desafíos del país es su **educación**: las estimaciones indican que hasta un tercio de su crecimiento económico se puede explicar por el dividendo demográfico (etapa en la que los individuos que constituyen la fuerza laboral superan a los considerados como dependientes). La India puede complementarlo si se destinan recursos a educación de calidad. Buscar alternativas que inviertan en instituciones docentes y educativas en el país es todo un reto, pero merece la pena. Desde mi punto de vista, la educación sigue siendo el mejor ascensor social y puede lograr una libertad económica y todo lo que ello implica.

No podemos olvidar los **elevados costes ambientales asociados a su desarrollo**. En los últimos diez años, según el gigante energético BP, el consumo de carbón de la India se ha más que duplicado, su consumo de petróleo ha aumentado en un 52% y su consumo de gas natural ha aumentado en un 131%. En consecuencia, en la última década las emisiones de CO2 han aumentado un 64%. Esto hace que la contaminación del aire sea un problema crítico, con 9 de las 10 ciudades más contaminadas del mundo en su territorio. La Organización Mundial de la Salud (OMS) señala que el 80% de los residentes urbanos experimentan niveles de contaminación del aire superiores a las directrices de la OMS. La financiación de proyectos de energías renovables o proyectos de infraestructuras eléctricas es otra oportunidad a través de la que obtener no sólo una rentabilidad financiera sino ambiental.

Por último, recordemos que abordar estos desafíos no sólo es fundamental para la India y su población, sino también para el progreso mundial de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.